



## Mobilna przyszłość biznesu

**Błażej Marciniak**  
**Dyrektor Sprzedaży Usług IT**  
**CTM Mobiltek SA**

- Mobilność w biznesie.  
Stan obecny i trendy na przyszłość
- Opłacalność wdrażania rozwiązań mobilnych
- Jak dobrze zaprojektować aplikację mobilną
- Case study: iGetin



# Mobilność w biznesie. Stan obecny

- Polski rynek e-commerce w liczbach: 13.4 mld zł przychodów, 8.5 mln Polaków kupujących w sieci\*
- 2.1 mln Polaków korzysta z Internetu mobilnego\*\*
- 45.7Mln kart SIM w Polsce\*\*\*
- 1 Mln sprzedanych smartfonów w Polsce w 2009 roku\*\*\*\*
- 7 Mln sprzedanych iPadów Apple, 600tys Galaxy Tab Samsunga
  - premiery Cisco Cius, iSlate HP, Playbook RIM
  - 2011 rokiem tabletów, wzrost rynku z 20Mln do 200Mln w 2014 wg Gartnera

\* Raport Internet Standard "e-commerce 2010"

\*\* Raport UKE na koniec 2009

\*\*\* Telepolis.pl, raport 2Q2010

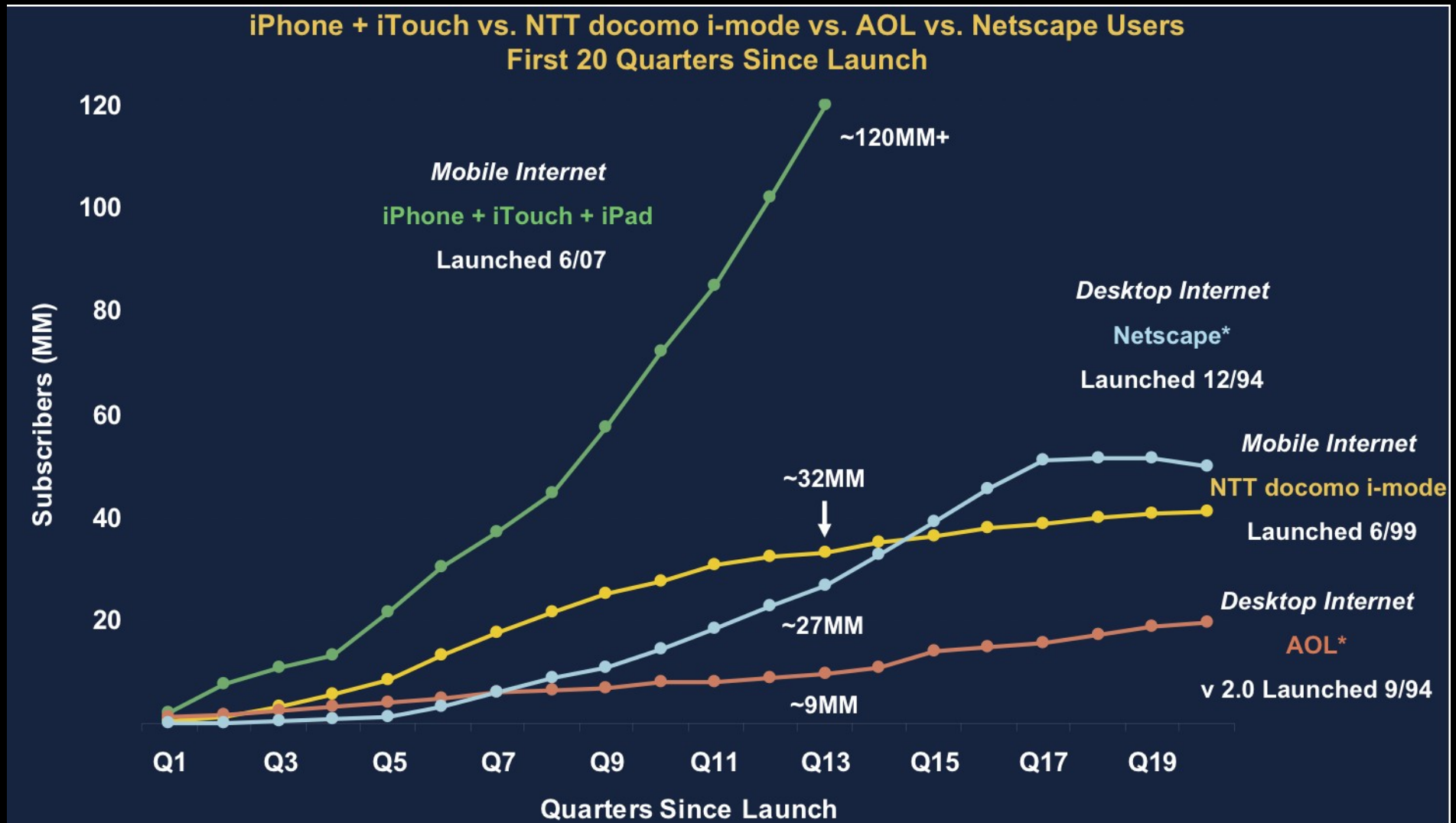
\*\*\*\* Gazeta Wyborcza, 10/2010

# Mobilność w biznesie. Trendy

Rank	Country	CQ2:10 3G Subs (MM)	3G Pene- tration	3G Sub Growth Y/Y
1	USA	136.6	48%	31%
2	Japan	106.3	96	12
3	Korea	38.8	80	15
4	Italy	34.3	42	28
5	UK	29.5	38	34
6	Germany	26.5	26	30
7	Spain	24.7	46	22
8	Indonesia	19.2	12	57
9	France	18.8	32	32
10	Australia	16.7	65	31
11	Poland	15.4	35	27
12	China	14.5	2	941
13	Brazil	13.3	8	148
14	Taiwan	11.3	44	69
15	Russia	9.6	5	81

Liczba użytkowników 3G w Polsce i na świecie  
Morgan Stanley Research Nov. 2010

# Mobilność w biznesie. Trendy cd.



**Dynamika wzrostu użytkowników mobilnych**  
Morgan Stanley Research Nov. 2010

## Co Klienci mają:

- Facebook: 600Mln, 550tys aplikacji, 500Mln ściągnięć, 150Mln mobile, 51% Y/Y
- Apple: 120Mln, 300tys aplikacji, 6,5Mld ściągnięć, 111% Y/Y
- Google: 940Mln, 11% Y/Y – Instant, Voice Search

## Czego oczekują:

- Połączeń online 24/7
- Niższych cen usług
- Większej szybkości
- Łatwości i przyjemego korzystania z usług
- Dostępu do wszystkiego: usługi mobilne



## Podstawowe kwestie:

- Czy moje usługi są adresowane do Klienta masowego?
- Gdzie są moi Klienci: w domu, w biurze, w szkole, w podróży? Wszędzie?
- Czy usługa jest prosta czy złożona?
- Co robi moja konkurencja, lepiej lub inaczej?
- Zacząć do początku, nie od końca
- Jesteś pionierem, czy naśladowcą?
- Ukończenie aplikacji to nie koniec drogi do sukcesu
- Komunikacja z Użytkownikami



# Opłacalność wdrażania rozwiązań mobilnych cd.

## Developer Twitteric (AppStore):

- 10h, 6 dni / tydzień, 9 tygodni, 2 developerów: 1100 h
- \$150/h, czyli \$165 000 za samo kodowanie.
- Materiały graficzne: \$34 000
- Zarządzanie projektem, testy, sprzęt: \$16,000
- Łącznie: \$215 000.



## Polskie realia tworzenia aplikacji na iOS:

- Prosta aplikacja: 25MD
- Aplikacja mobilna
  - zestaw podstawowy funkcji: 70 MD
  - zestaw zaawansowany: ~100 MD
- Materiały graficzne i multimedialne
  - wg wymagań projektu
- Zarządzanie, testy, sprzęt
  - w cenie projektu



## Polskie realia platform mobilnych:

- iOS, Apple (iPhone, iPod Touch, iPad)
  - nośność marketingowa
  - homogeniczna platforma
  - jedyne źródło aplikacji: AppStore
- Android, Google
  - rosnący wolumen w smartfonach
  - postępujące rozdrobnienie platformy
  - Android Market źródłem aplikacji, instalacja z pliku
- Windows Mobile, Phone 7, Microsoft
  - telefony biznesowe
  - dwie platformy mobilne,
  - Marketplace, instalacja z pliku



## Polskie realia platform mobilnych:

- Symbian, Nokia
  - wolumen ilościowy
  - silne rozdrobnienie platformy
  - Ovi Store dla nowszych telefonów
  - niejasna przyszłość Symbiana, Maemo
- Blackberry, RIM
  - użytkownicy korporacyjni
  - firmowa polityka dystrybucji oprogramowania
- WebOS, HP
  - niejasna przyszłość platformy po zakupie Palm
- Bada, Samsung
  - udane początki platformy

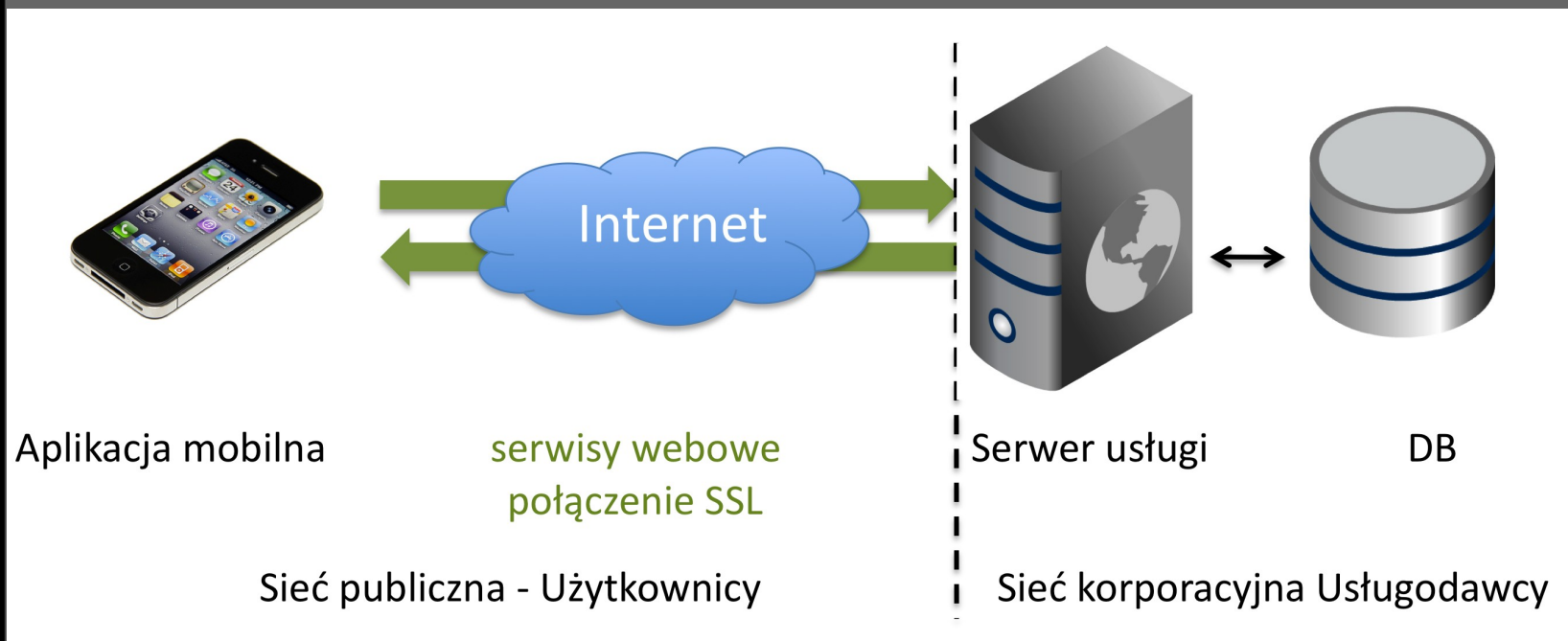
# Jak dobrze zaprojektować aplikację mobilną?

- Główna funkcja Aplikacji
- Projektuje użytkownik, nie inżynier!
- GUI – co widzi użytkownik a co projektant chciał przekazać
- Prosty, lekki interfejs
- Logiczny flow aplikacji – sens usługi, nie kopia modelu z www
- Funkcje niewymagające logowania
- Minimum opcji
- Rozmiar aplikacji ma znaczenie, usługi zewnętrzne
- Testy, testy..



# Jak dobrze zaprojektować aplikację mobilną cd.

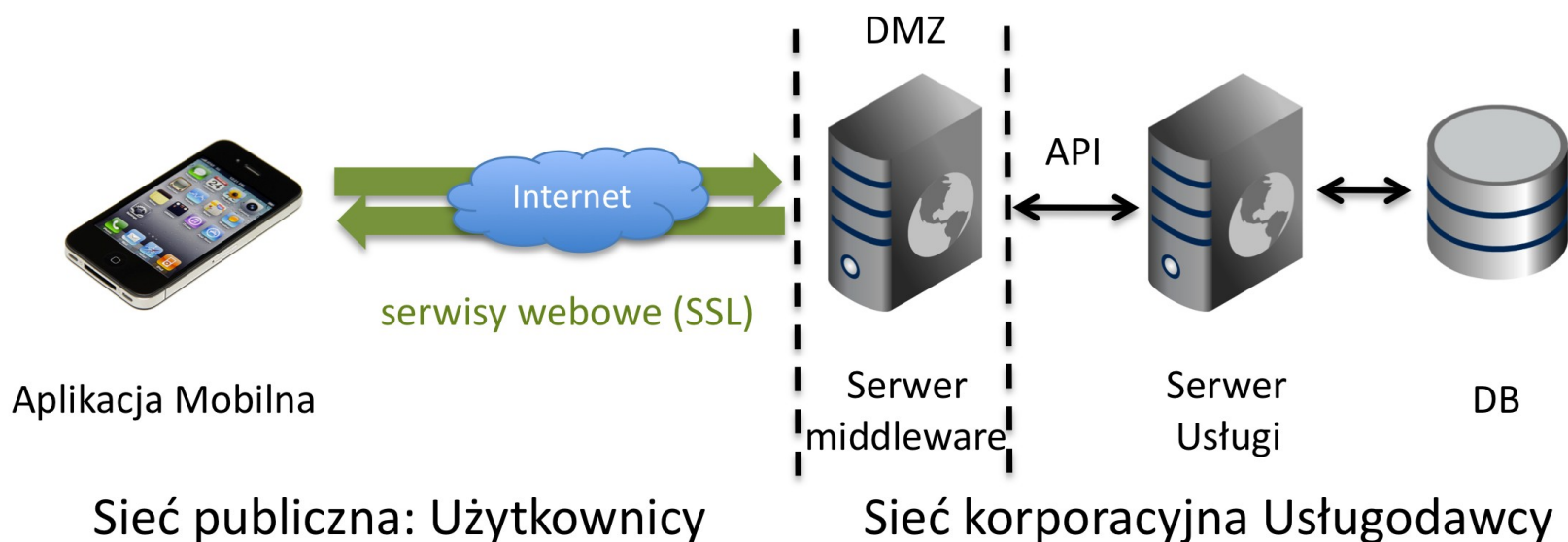
## Wprowadzenie kanału mobilnego do sieci usługowej



Model bezpośredni:  
serwisy webowe na serwerze usługi

# Jak dobrze zaprojektować aplikację mobilną cd.

## Wprowadzenie kanału mobilnego do sieci usługowej



**Model pośredni:  
serwisy webowe na serwerze middleware**

# Aplikacja mobilna

## Zalety:

- Duża szybkość działania
  - Wymieniane są tylko faktyczne dane
- Interfejs wykorzystujący możliwości smartphona
  - Książka adresowa, GPS, wywoływanie zewnętrznych aplikacji
- Efektywna komunikacja z Klientem
  - Komunikaty wysyłane bezpośrednio do aplikacji
- Niewielki koszt użytkowania dla Klienta
- Tryb offline, stała obecność na ekranie telefonu
- Możliwości personalizacji aplikacji



## Wady:

- Wyższy koszt uruchomienia
- Osobne wersje pod różne platformy mobilne
- Konieczność supportu aplikacji na telefonach Klientów



Demo: [www.mobiltek.pl/mobibank](http://www.mobiltek.pl/mobibank)

## Zalety:

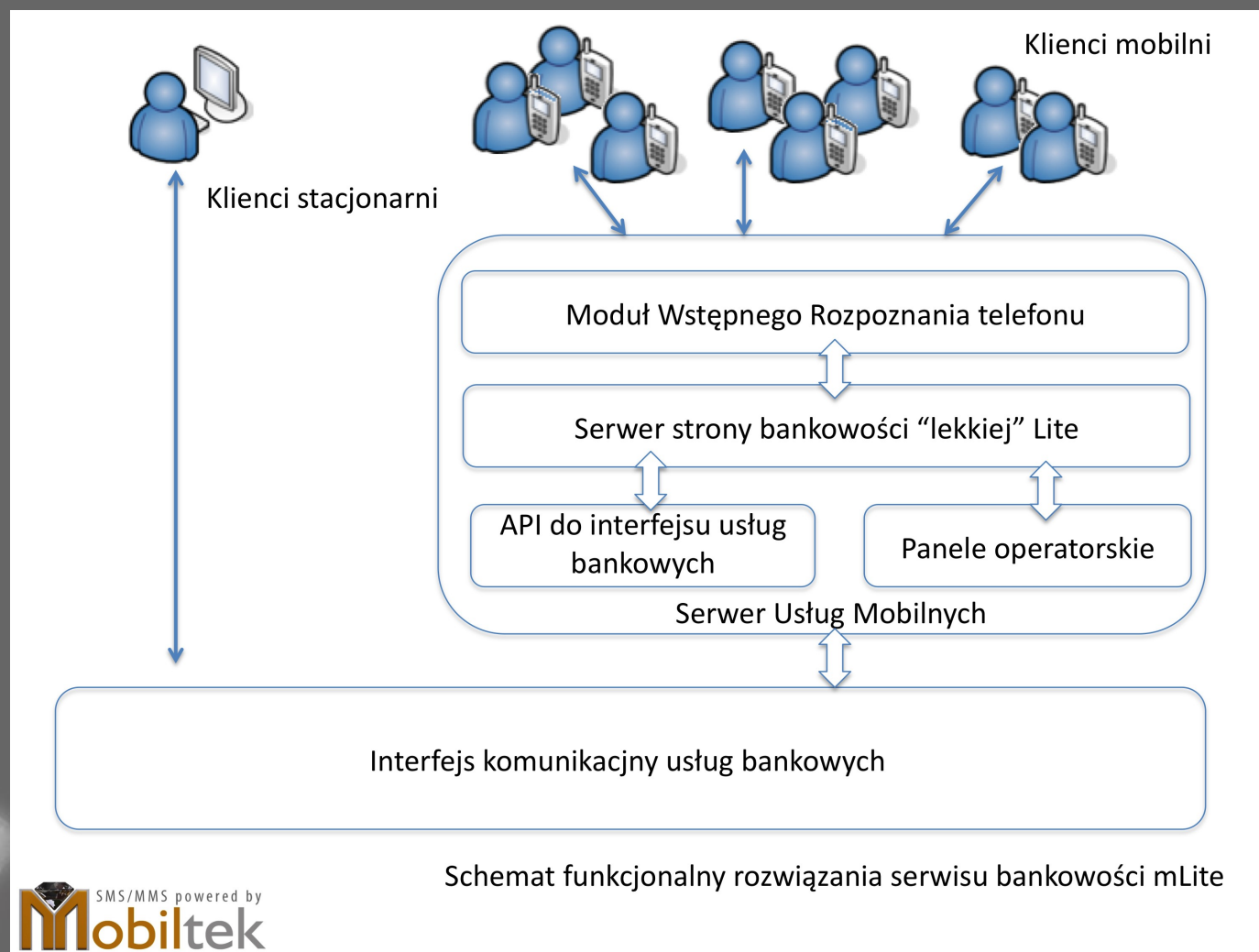
- Strona „lekka” www – bardzo duża uniwersalność
- Wrażenie interfejsu jak z aplikacji mobilnej
- Brak ingerencji w komórkę Klienta
- Duża szybkość wprowadzania zmian
- Relatywnie niski koszt uruchomienia

## Wady:

- mniejsza szybkość działania uzależniona od sieci GSM
- wyższy koszt użytkowania dla Klienta – większość przesyłanych danych to interfejs
- Brak trybu offline
- Brak możliwości wykorzystywania zaawansowanych funkcji telefonów
- Brak stałej obecności w telefonie Klienta



# Serwis Lite - struktura rozwiązania



## Struktura logiczna usługi stron lekkich dla komórek

- Siła woli: 5 tygodni od decyzji do oddania wersji 1.0
- Świetna współpraca i zrozumienie celu
- Stały rozwój aplikacji
- Ominięcie ograniczeń infrastruktury – model pośredni
- Priorytet na wygodę Użytkownika w korzystaniu z aplikacji



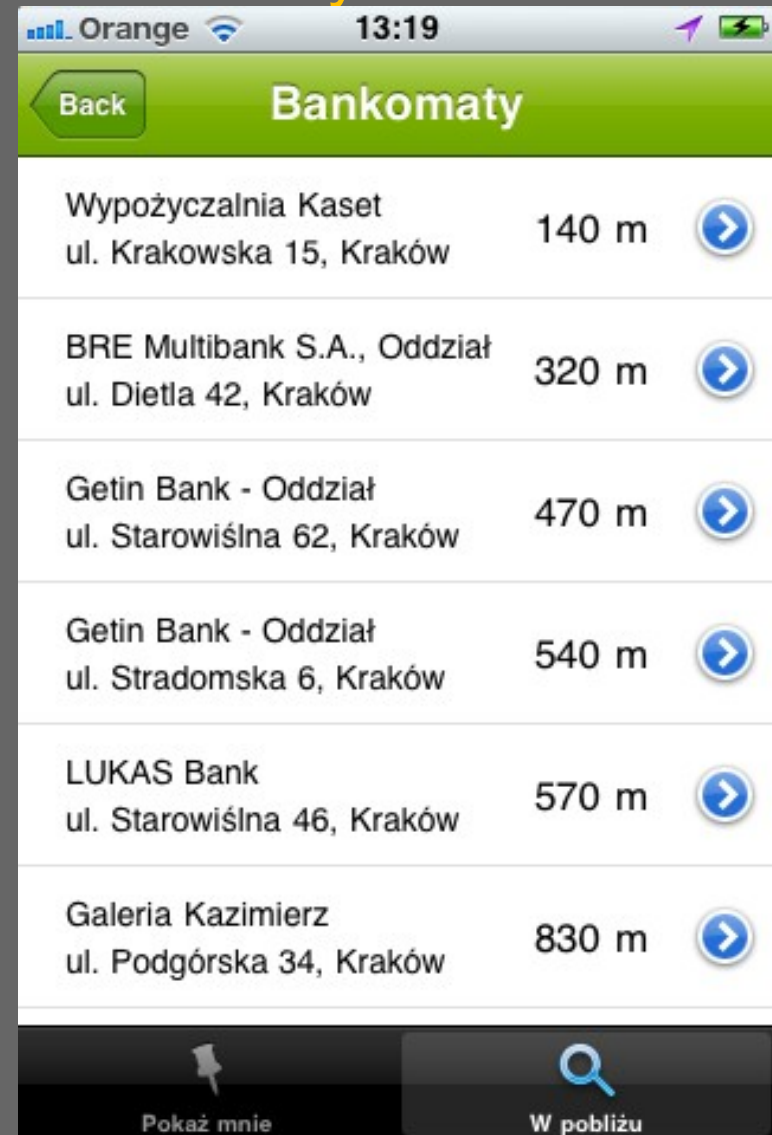
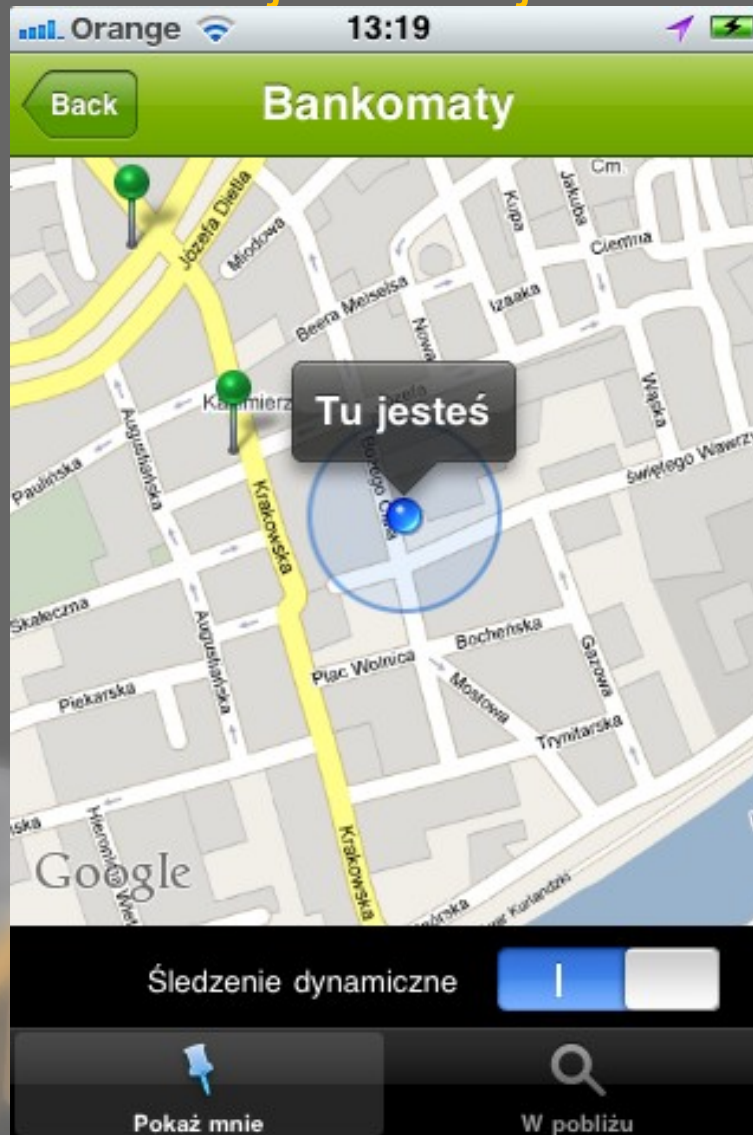
- Interfejs i funkcjonalności: logowanie i menu główne



- Interfejs i funkcjonalności: rachunki i przelewy



- Interfejs i funkcjonalności: bankomaty



## Atrybuty współczesnego sukcesu w biznesie:

- Kiedyś wystarczała fizyczna siedziba firmy..
- ... później strona www i usługi w Internecie
- Mobilność usług jest nieunikniona
  - Powszechny Spis Rolny: 12tys vs. 65tys rachmistrzów, 20tys w przyszłym roku vs. 170tys w 2002 roku
- Teraz jest czas formowania się mobilnego rynku usług
- Niewykorzystany potencjał reklamowy
- Nawyki pozyskanych teraz Klientów ukształtują ich oczekiwania
- Można poczekać jak eBay, Yahoo czy Amazon.. Z jakim skutkiem?



**Dziękuję  
za uwagę!**

**Błażej Marciniak**

**Dyrektor Sprzedaży Usług IT**

**tel: 601 357 088**

**e-mail: [bm@mobiltek.eu](mailto:bm@mobiltek.eu)**

**Centrum Technologii Mobilnych MOBILTEK S.A.**

**ul. Bożego Ciała 31, 31-059 Kraków**

**Tel. 12 432 68 61**